

# 第18回 DIA 日本年会2021

“New Challenges, New Solutions”

～世界中の人々と一緒に乗り越えるために～

2021年10月24日(日)-26日(火) | Web開催

DIA

## 第 18 回 DIA 日本年会 2021(10 月 24～26 日開催)

### 出展および特別協賛に関する FAQ

#### 【お問い合わせおよびお申込みについて】

**Q. お問い合わせおよび申込みの連絡先を教えてください。**

A. 展示及び特別協賛は、DIA Japan のイベントパートナーである MCI Japan に業務委託されています。お問い合わせおよびお申込みは、以下の宛先までお願いいたします。

MCI Japan(担当:米良)

Email: DIAJAM@mci-group.com

電話: 03-3508-9031

**Q. 一度申込んだ内容を、変更することはできますか？**

A. まずは MCI Japan(担当:米良)までご連絡いただけますと幸いです。

**Q. 申込みは先着順ですか？または抽選、審査によって決まりますか？**

A. 先着順です。セミナーや出展の枠がなくなり次第、申込み終了とさせていただきます。

**Q. 申込み締切日はいつですか？**

A. 次の通りです。

- プレミアムパッケージ: 9月15日
- ランチョンセミナー、アフタヌーンセミナー、イノベーションシアター: 9月15日
- デジタルプロモーション&ブランディング: 9月15日
- バーチャル展示ブース: 10月1日

**Q. キャンセル規定について教えてください。**

A. お申込み後、8/24(火)まではお申込み総額の50%、8/25(水)以降はお申込み総額の100%を申し受けます。キャンセルに関しましては、MCI Japan(担当:米良)までご連絡いただけますと幸いです。

【イベント全般について】

**Q. 過去の来場者数は？**

A. 例年 1,000 人程度の参加者があり、今回も同等を見込んでいます。

**Q. どのようなバーチャル・プラットフォームでの開催ですか？**

A. 「Pathable」というイベント・プラットフォーム上で開催します。サンプル・サイトは以下のリンクからご覧いただけます。

<https://visionsummit2021.pathable.co/>

【出展および特別協賛について】

ランチョン/アフタヌーンセミナー

**Q. 各企業のセミナーページには、どのような情報を掲載することができますか？また、どのような機能がありますか？**

A. 企業情報(テキスト形式)、ロゴ、リンク(制限なし)、動画、資料(参加者はダウンロード可能)などを掲載することができます。また、1 対 1 の Web 会議機能、アンケート集計集計機能などがあります。

**Q. バーチャル展示ブースから収集できる参加者のデータを教えてください。**

A. ブース訪問数、メッセージ数、リンクのクリック数、動画視聴数、資料ダウンロード数、オプトインした訪問者のリストです。

**Q. セミナーはライブ配信されますか？**

A. 全てのセッションは事前録画をお願いしており、それらを DIA Japan が当日のあらかじめ決められた時間帯に配信いたします。ランチョンセミナーは合計 30 分間で、事前収録プレゼンテーション (20 分間) の配信後にライブ Q&A セッション (10 分間) が行われます。ライブ Q&A セッションを行わない場合には、事前収録プレゼンテーションに 30 分間をお使いいただけます。アフタヌーンセミナーは 15 分間で、Q&A セッションはありません。セミナー終了後すぐに録画内容がアップロードされ、2021 年 11 月 30 日までオンデマンド配信されます。

**Q. どのようなセッションテーマが人気ですか？**

A. 2020 年に人気のあったセッションは、次のような内容のものでした。

- 自然言語処理と業務プロセス
- バーチャル治験
- リアルワールドエビデンスからライフサイクルマネジメント戦略
- 臨床試験のデータ収集手法
- Rave CTMS
- Risk Based Monitoring - Covid and Beyond

**Q. セッション資料の提出期限はいつですか？**

A. 次の通りです。なお、セッションに関する全ての資料はオンラインフォームで事前にご提出いただき、DIA Japan に送付いたします。

- タイトル、アブストラクト、スピーカーなどの概要: 9月15日
- セッション録画データ、プレゼンテーション資料: 10月15日

**バーチャル展示ブース**

**Q. バーチャル展示ブースには、どのような情報を掲載することができますか？また、どのような機能がありますか？**

A. 企業情報(テキスト形式)、ロゴ、リンク(制限なし)、動画、資料(参加者はダウンロード可能)などを掲載することができます。また、1対1のWeb会議機能、アンケート集計集計機能、ワンクリックで参加者が出展企業・団体様にプロフィールをシェアできる機能などがあります。

**Q. バーチャル展示で、どのような参加者データを収集できますか？**

A. ブース訪問数、メッセージ数、リンクのクリック数、動画視聴数、資料ダウンロード数、オプトインした訪問者のリストです。

**Q. 2020年のバーチャル展示ブースの訪問状況を教えてください。**

A. 平均ページビュー数は130でした。ブース訪問者を増やしエンゲージメントを高めるために、セミナーへやデジタルマーケティングオプションにもぜひお申込みください。

**Q. バーチャル展示ブースの設定を行うのは誰ですか？**

A. 事前にDIA Japanよりセットアップ・ガイドをお送りしますので、それに沿って各出展企業・団体様ご自身での設定をお願いいたします。約1時間程度で設定が可能です。

**Q. バーチャル展示ブースの設定は、いつから行うことができますか？**

A. 2021年10月1日(金)からです。

**Q. バーチャルブースの公開期間を教えてください。**

A. 2021年10月17日から2021年11月30日までです。

**Q. イベント中(10月24～26日)は、スタッフがブースに常駐しなければなりませんか？**

A. 必ずしも常駐する必要はありませんが、会期中は各日1名配置されておくことをおすすめします。

**Q. バーチャルブースのサンプルを見ることはできますか？**

A. 以下のリンクから、サンプル展示ブースをご覧になれます。

[https://visionsummit2021.pathable.co/sponsors#/?limit=1000&sortByFields\[0\]=name&sortByOrders\[0\]=1&uid=k5Ld7aRmBjbFJ9ZRe](https://visionsummit2021.pathable.co/sponsors#/?limit=1000&sortByFields[0]=name&sortByOrders[0]=1&uid=k5Ld7aRmBjbFJ9ZRe)

**Q. バーチャル展示ブースへのトラフィックを増やすために、どのような工夫をされていますか？**

A. イベントホームページ上で告知するとともに、開催前および開催中に、Eメールで参加者にご案内をお送りします。その他にも、イベント・プラットフォームでのプッシュ通知などで参加者にお知らせします。より詳しい内容は、「出展及び 特別協賛のご案内」をご参照ください。

#### **【ネットワーキング】**

**Q. 出展企業・団体は、参加者とどのようにネットワーキングできますか？**

A. Pathable 上で、メッセージ機能や 1 対 1 のビデオ通話機能を通してネットワーキングしていただけます。さらに、バーチャル展示ブースでは、出展企業・団体様と参加者が交流を図れるよう、ディスカッションボードをご用意しています。

#### **【その他】**

**Q. 2019 年あるいは 2020 年の申込みを、2022 年に繰り越すことはできますか？**

A. 原則可能です。詳細については、MCI Japan(担当:米良)までご連絡の上、ご相談いただけますと幸いです。