

18th DIA Japan Annual Meeting 2021

- New Challenges, New Solutions -

Oct 24-26, 2021 | ※ Virtual Event

出展及び特別協賛に 関する説明会

2 June, 2021

DIA

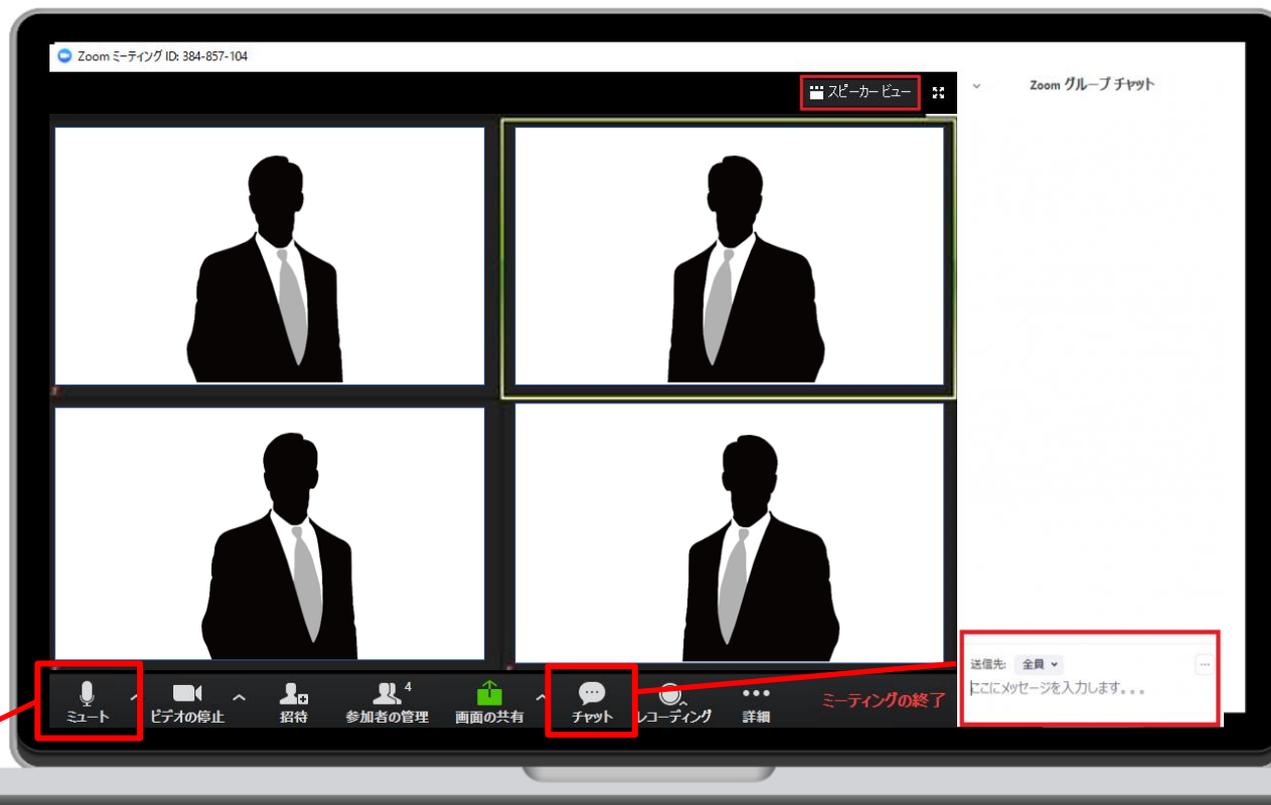
はじめに

- ✓ 本説明会は録画しております。
録画した映像は後日、共有させていただく予定です。



はじめに

- ✓ マイクはミュートでお願いします。
- ✓ ご質問や何かお困りのことがございましたら、随時チャットボックスにご投稿ください。



質疑応答の際は
一時的にONに
していただく
場合がございます。



Agenda

◆ DIA Japanについて

一般社団法人DIA Japan 代表理事
西條 一

◆ 第18回DIA日本年会について

DIA Japan マーケティングマネージャー
フローゼ 祥子

◆ 出展・協賛プログラムについて

第18回DIA日本年会 出展・協賛担当
米良雄也 (MCI-JCS Japan)

◆ 質疑応答

DIA Japanについて

DIA

DIA Japanについて

- ▶ DIA is a [global non-profit](#) organization supported by healthcare volunteers
 - <members> Global:10,000 < Japan:1,200<
- ▶ DIA contributes to the innovation in healthcare products from a uniquely [neutral](#) position
 - For people in regulatory agencies, industry, academia and patients, DIA provides;
 - forum for discussion (symposium, workshop)
 - training courses

DIA Then and Now: A Half-Century Odyssey

DIA was founded by 30 pharmaceutical professionals, medical writers, and academics after they saw the Thalidomide issue as a global epidemic

DIA takes the leadership role in examining clinical study methodology approaches and starts convening international meetings

DIA membership expands globally to over 80 countries, with local offerings in Latin America, Canada, Korea, China, the Middle East and Singapore

1964

1980's

2000's



1962

1970's

1990's

**DIA
Japan
1994**

TODAY

Congress enacted the Kefauver-Harris amendments to the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act

DIA publishes the *Drug Information Journal* (DIJ), a peer-reviewed scientific publication

DIA members form a Community to define global data standards used in medical research leading to the formation of the Clinical Data Interchange Standards Consortium (CDISC)

DIA recognized as global leader in thought leadership; a transformative association with a clear mission effectively implemented across the health continuum

Global Organization

DIA activities are supported by volunteers in more than 80 countries worldwide

DIA Global Center
Washington, DC USA

DIA EMEA Basel
Switzerland

DIA China
Beijing China

DIA Americas
Philadelphia USA

DIA Japan
Tokyo
Japan

DIA India
Mumbai
India

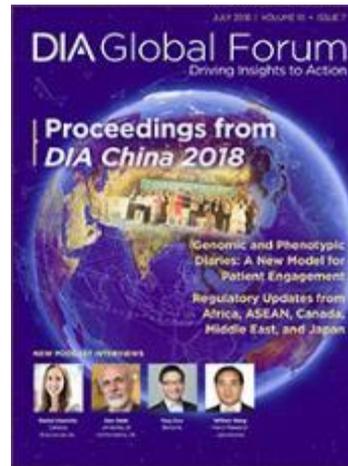


Contributing to Innovation

Symposia / Conferences



Publications



DIA NOW



Workshops/Training Courses



eLearning



第18回DIA日本年会について

DIA

第18回 DIA 日本年会2021

“New Challenges, New Solutions”

～世界中の人々と一緒に乗り越えるために～

2021年10月24日(日)-26日(火) | Web開催

DIA

産・官・学・患者・家族を含めた各ステークホルダーが、新型コロナウイルスの世界的感染拡大で、進化を遂げたこと、学んだこと、更に議論を深めることを整理し、振り返り、次のステージに向かう機会を提供したいと考えています。



New Challenges

- ✓ 迅速な医薬品・ワクチン等の開発のための、規制上の意思決定における機敏性
- ✓ 臨床試験 プロトコールやデータの開示等透明性の充実
- ✓ 市販後安全性監視、情報提供、リスクコミュニケーション
- ✓ 品質基準やその確保の手法

第18回 DIA 日本年会2021

“New Challenges, New Solutions”

～世界中の人々と一緒に乗り越えるために～

2021年10月24日(日)-26日(火) | Web開催

DIA

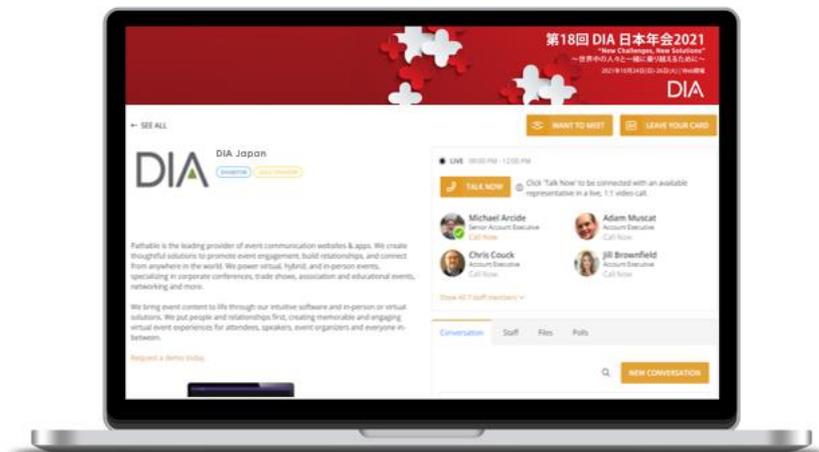


DIA Japan 最大のイベント！

- ✓ 産・官・学・患者団体などから約1,000人の参加者
- ✓ 業界最前線で活躍するスピーカー陣が、約60セッションを提供
- ✓ バーチャル開催により、幅広い集客が実現
- ✓ 参加企業様の目的に沿う、充実のスポンサープログラム
- ✓ イベント後1ヶ月間のオンデマンド配信により、見逃した方も後追い視聴が可能



バーチャルサイトについて



公開期間: 2021年10月17日～2021年11月30日



Learn & Engage

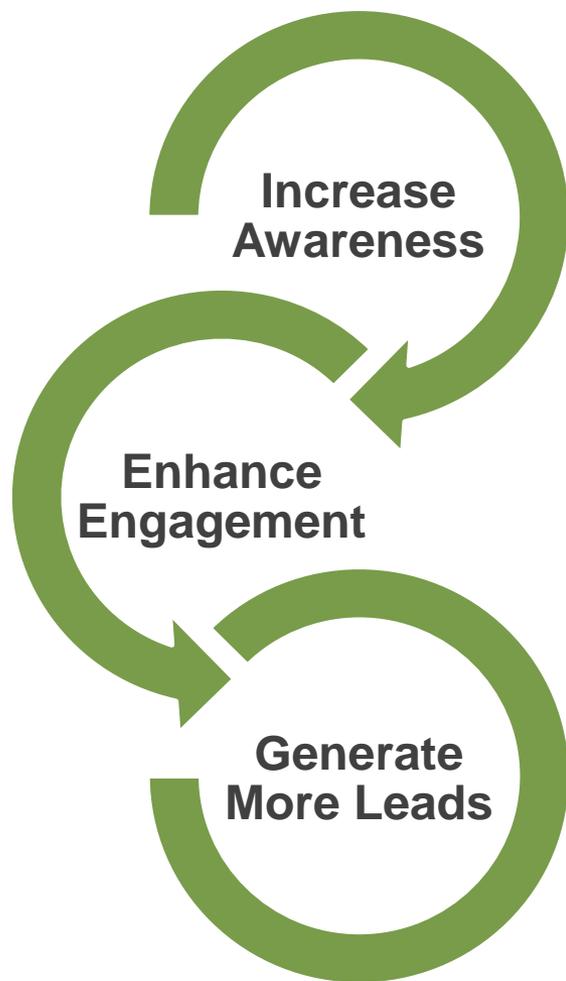


Network



Find Solutions

参加のメリット



- **多彩なマーケティングオプション**
メール配信、ロゴ掲載、プロモーションビデオ掲載、ダウンロード用資料の掲載、ページ上での優先ポジショニング
- **参加者とのインタラクションの機会**
バーチャル展示ブース、ランチョン/アフタヌーンセミナー
- **インタラクションをサポートする機能**
ディスカッション・ボード、1:1 チャット、1:1 ビデオ通話、集計機能、資料のダウンロード機能
- **参加者行動の可視化**
展示ブース訪問者情報、ページクリック数、ビデオ/ファイルビュー、ファイルダウンロード数、平均ブース滞在時間
- **リードの生成・獲得**
ブース訪問者(オプトインのみ)のメールアドレス取得、オンデマンド配信(開催後1ヶ月間)によるリーチ

過去の参加内訳（2017-2020）

参加者数



参加者区分

- 企業: 68%
- アカデミア: 15%
- 政府: 9%
- その他: 8%

その他のスポンサーや登壇者(規制当局も含む)



多くの方々にご参加いただいた企業

アステラス製薬株式会社
ブリistol・マイヤーズ スクイブ株式会社
中外製薬株式会社

エーザイ株式会社
日本イーライリリー株式会社
MSD株式会社

ノバルティスファーマ株式会社
大塚製薬株式会社
ファイザー株式会社

昨年の参加企業・参加者（※一部をご紹介します）



- Chief, Clinical Development
- Senior Director, Oncology Medical Science
- Senior Manager, Medical Information
- Manager, Regulatory Affairs
- Manager, Clinical Research & Development
- Vice President, Business Development
- Associate Director, Biostatistics
- Associate Director, Pharmacovigilance

- Professor, Department of Medical Innovation
- Manager, Clinical Data
- Director, Business Development
- Senior Manager, Product Development & Clinical Pharmacology
- Vice-Director, Pharmaceutical Safety Management

第17回 DIA 日本年会 2020

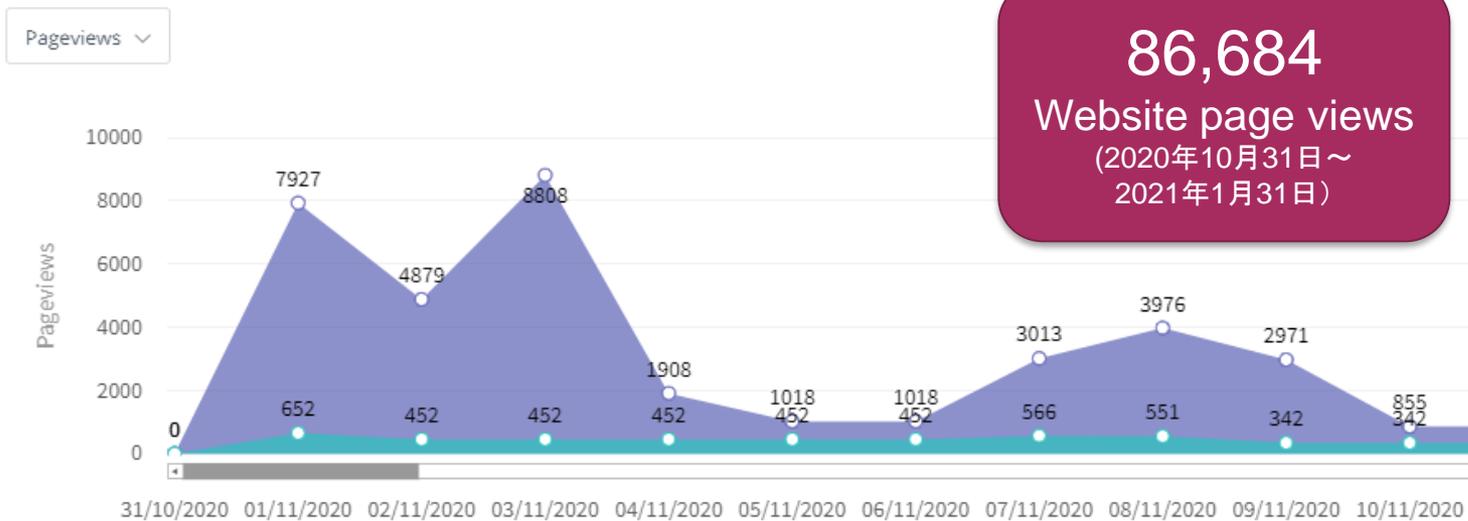
イノベーションの先にあるもの

Beyond Innovation

2020年11月8日(日)-10日(火)

Web開催

DIA



+600
Public conversations

+3,000
Messages sent

143人
Av. booth visitors

出展・協賛プログラム について

DIA

プログラム内容



スポンサーセミナー・
セッション



デジタルプロモーション&
ブランディング



バーチャル
展示

プレミアムパッケージ

スポンサーセミナー・セッション



ランチョン セミナー	アフタヌーン セミナー	Innovation Theater	チャットिंग セッション
440,000円	220,000円	165,000円	550,000円
✓ 時間:30分 ✓ 形式:事前収録 +ライブQ&A	✓ 時間:15分 ✓ 形式:事前収録	✓ 時間:30分 ✓ 形式:事前収録	✓ 時間:5分 ✓ 形式:事前収録
募集枠 12	募集枠 11	募集枠 3	募集枠 1

※セミナー参加者への参加特典として配布される500円のeチケットはホスト企業様にご負担いただきます。

昨年との主な違い

- ✓ アフタヌーンセミナーとチャットिंगセッションの追加
- ✓ ランチョンセミナーの大幅な増枠 (6枠 → 12枠)
- ✓ ランチョンセミナーのセッション時間の変更 (60分 → 30分)

スポンサーセミナー・セッション

スポンサーセミナー・セッションに申し込ただくメリット



貴社のサービスやソリューションのショーケースの場として多くの参加者に直接訴求できる
※昨年実績：平均約160名が視聴



オンデマンド配信で更により多くの方々への訴求が可能



オプトインしたセミナー参加者リストを入手できる



バーチャル展示ブースへより多くの参加者にアクセスしていただける



スポンサーセミナー・セッション

DIA日本年会 2020 ランチョンセミナーテーマ

- ✓ Rave CTMS
- ✓ 自然言語処理と業務プロセス
- ✓ バーチャル治験
- ✓ リアルワールドエビデンスから
ライフサイクルマネジメント戦略
- ✓ Risk Based Monitoring - Covid and
Beyond
- ✓ 臨床試験のデータ収集手法



デジタルプロモーション & ブランディング

NEW

参加登録確認
メール内の
バナー広告と
ウェブリンク

330,000円

- ✓ 参加登録時に参加者に配信するメール内の広告

募集枠
1

NEW

eメール配信

82,500円

- ✓ 年会前に配信するメール内の特集欄

募集枠
6

バーチャル
プラットフォーム
へのロゴ掲載

55,000円

- ✓ バーチャルプラットフォーム内の目立つ場所に掲載

募集枠
無制限

※eメール配信とバーチャルプラットフォームへのロゴ掲載はバーチャル展示の申し込みが必須となります。

昨年との主な違い

- ✓ 参加登録メール内広告 & リンクとeメール配信の追加
- ✓ バーチャルプラットフォーム上のロゴ掲載枠が無制限に

デジタルプロモーション & ブランディング

デジタルプロモーション&ブランディングに 申し込ただくメリット



オンラインイベントとデジタルプロモーションの親和性は高く、効果的に貴社のプロモーションを行える



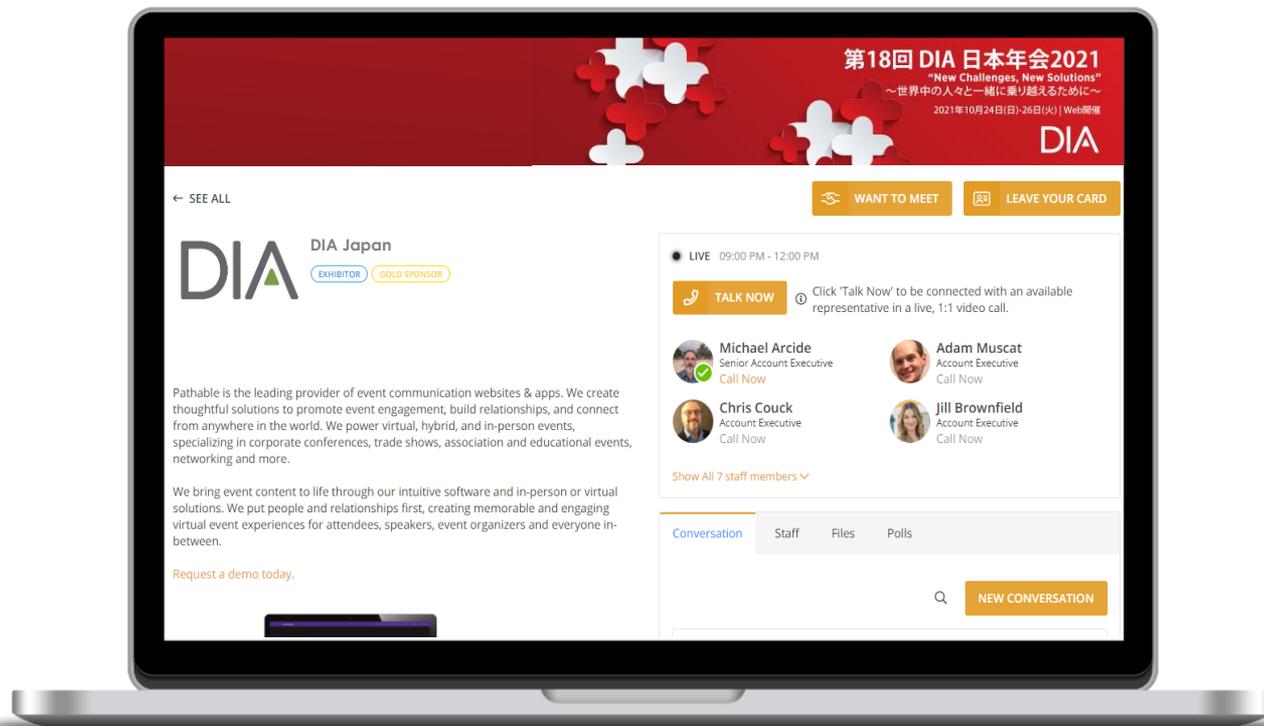
参加者とのタッチポイントを創出し視認性やプレゼンスを向上させる



バーチャル展示ブースへの訪問を促進させる



バーチャル展示



バーチャル展示

企業
220,000円

アカデミア
政府
非営利団体
165,000円

募集枠
無制限

■ ブースオープン期間：2021年10月17日～11月30日

※デモサイト：

[https://visionsummit2021.pathable.co/sponsors#/?limit=1000&sortByFields\[0\]=name&sortByOrders\[0\]=1&uid=k5Ld7aRmBjbFJ9ZRe](https://visionsummit2021.pathable.co/sponsors#/?limit=1000&sortByFields[0]=name&sortByOrders[0]=1&uid=k5Ld7aRmBjbFJ9ZRe)

バーチャル展示

バーチャル展示に申し込ただくメリット



参加者が好きなタイミングで貴社のサービスやソリューションの情報を閲覧できるので絶好のプロモーションの場となる
※昨年実績：平均約140pv



参加者個人とのアポイントの設定が可能



参加者のブース内での行動データを取ることができるため、今後のマーケティング活動に大いに役立つ情報が収集できる



プレミアムパッケージ



プレミアムパッケージ 日本年会のプレミアムパッケージで、総会前、総会中、 総会後の貴社のブランド露出を最大化します。	ゴールド 1,320,000円 2枠	シルバー 880,000円 3枠	ブロンズ 660,000円 5枠
バーチャル展示ブース (本会参加登録枠2名分と、ブースのみ参加登録枠2名分含む)	✓	✓	✓
バーチャル展示ページでの優先ポジショニング	✓	✓	✓
ランチョンセミナー	✓		
アフタヌーンセミナー		✓	
eメール配信 (ライブイベント中にバーチャル出展社をご紹介します)	✓	✓	✓
プログラム概要 (PDF) のスポンサー企業リストに掲載	✓	✓	✓
バーチャル・イベントHP上でのロゴ掲載	✓	✓	✓
バーチャル・イベントHP上でのプロモーションビデオ掲載	✓		
バーチャル・イベント・プラットフォームでのプッシュ通知 (全参加者に送付)	✓		
事前案内のeメール配信にて会社名及びリンクを掲載	✓		

※ 単体販売していないプログラム

申込期限 / 連絡先

✓ 申込期限

プログラム	期限
スポンサーセミナー・セッション	9/15(水)
参加登録確認メール内のバナー広告とウェブリンク	9/15(水)
Eメール配信	9/15(水)
バーチャルプラットフォームへのロゴ掲載	10/1(金)
バーチャル展示	9/15(水)
プレミアムパッケージ	9/15(水)

✓ 連絡先

- ◆ 出展・協賛のお申込み
- ◆ 出展・協賛に関するご質問

第18回DIA日本年会 出展・協賛担当

米良雄也(MCI-JCS Japan)

メール:DIAJAM@mci-group.com

電話:03-3508-9031

FAQ

Q

申込みは先着順ですか？または抽選、審査によって決まりますか？

A

先着順です。

Q

キャンセル規定を教えてください。

A

お申し込み後～8/24(火):お申込み総額の50%
8/25(水)以降:お申込み総額の100%

Q

セッションページにはどのような機能がありますか？

A

セッション概要、スポンサーロゴ、リンクなどの設定、資料の掲載、チャット、投票機能がございます。

Q

セッションのオンデマンド配信はありますか？

A

はい。全てのセッションは録画され、終了後すぐにオンデマンド配信されます。オンデマンド配信の期間はサイトはクローズする11/30(火)までを予定しております。

FAQ

Q

バーチャル展示にはどのような機能がありますか？

A

企業情報(テキスト形式)、ロゴ、リンク(制限なし)、動画、資料(参加者はダウンロード可能)、1on1のWeb会議機能、アンケートなど

Q

バーチャル展示から収集できる参加者のデータを教えてください。

A

ブース訪問数、メッセージ数、リンクのクリック数、動画視聴数、資料ダウンロード数、オプトインした訪問者のリスト

Q

バーチャル展示の設定はどのようにいつから行われますか？

A

各出展企業・団体様にお願いしております。事前にセットアップのガイドを共有させていただきますので10/1(金)から設定いただきます。

Q

会期中はブースにスタッフは常駐しなくてはいけませんか？

A

必ずしも常駐する必要がありませんが、1名配置することを推奨しております。



DIA

Thank you!!

皆様からのお申込みを心よりお待ちしております

DIA